

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

Самарский Региональный Телекоммуникационный Тренинг Центр

УТВЕРЖДАЮ:

Директор СРТТЦ, д.т.н., профессор

В.А. Андреев

(инициалы, фамилия)



« 10 » января 2019 г..

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Теория и практика массовой информации

(наименование дисциплины, модуля)

программы профессиональной переподготовки

(вид программы (повышение квалификации, профессиональная переподготовка))

Реклама и связи с общественностью

(наименование программы)

Самара 2019 г.

Рабочая программа модуля «Теория и практика массовой информации» / сост. П. И. Волков – Самара: СРТТЦ ПГУТИ, 2019.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины (модуля) «Теория и практика массовой информации» слушателям СРТТЦ ПГУТИ, обучающимся по программе профессиональной переподготовки «Реклама и связи с общественностью».

Составитель



ст. преподаватель каф. СО, П. И. Волков



© Волков П. И. , 2019

© СРТТЦ ПГУТИ, 2019

1 Планируемые результаты обучения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются ознакомление слушателей с историей отечественных и зарубежных средств массовой информации, закономерностями развития журналистики в России и за рубежом, с системой СМИ, ее функционированием, уяснение роли и места массовой информации в системе современной коммуникации, и, прежде всего, в практике связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

- 1) изучение основных положений теории массовой информации;
- 2) изучение основополагающих норм правового и морально-этического регулирования деятельности в сфере производства, обработки и распространения массовой информации;
- 3) знакомство с практикой работы печатной прессы, радио, телевидения;
- 4) овладение основными технологиями журналистской деятельности;
- 5) знакомство со сферой производства, обработки и распространения массовой информации.

| Код компетенции | Наименование компетенции | Результаты обучения (перечень компонентов) |
|-----------------------------------|---|---|
| Профессиональные компетенции (ПК) | | |
| ПК-1 | Способен осуществлять продвижения продукции СМИ | <p>Знать: технологии организации маркетинговых исследований в области СМИ, разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ, организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p> <p>Уметь: применять инструменты и методы организации маркетинговых исследований в области СМИ, разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ, организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ.</p> <p>Владеть: навыками организации маркетинговых исследований в области СМИ, разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ, контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ.</p> |

2 Учебно-тематический план освоения дисциплины (модуля)

2.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

| № раздела | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма контроля |
|-----------|--|---|--------------------------------------|
| 1 | Введение. Цель и задачи курса (ПК-1) | Обзор литературы. Задачи курса. Основные понятия и определения. | Итоговый тест по дисциплине (модулю) |

| № раздела | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма контроля |
|-----------|--|---|--------------------------------------|
| 2 | Социально-политические реформы общества и история журналистики (ПК-1) | Реформы общества как предпосылки рождения прессы Первые газеты и журналы в России Возникновение первых газет в зарубежных странах Развитие массовой прессы в России. Процесс монополизации прессы. Российские империи СМИ. Крупнейшие собственники СМИ за рубежом. Глобализация информационных процессов. Понятие информационного общества. | Итоговый тест по дисциплине (модулю) |
| 3 | Особенности и основные этапы развития журналистики в XX - XXI вв. (ПК-1) | Современные СМИ зарубежных стран. Особенности и основные этапы развития журналистики России в XX веке. Законодательное обеспечение свободы слова и информации в постсоветский период. Журналистика XXI века. | Итоговый тест по дисциплине (модулю) |
| 4 | Массовая информация и ее роль в современном мире (ПК-1) | Понятие «массовая информация». Теории массовой коммуникации и концепции прессы. Печать в системе средств массовой информации. Радио в системе средств массовой информации. Телевидение в системе средств массовой информации. Интернет. Информационные агентства. Зарубежные информационные агентства. Организация работы редакции. Корреспондентская сеть. Редакционные базы данных. | Итоговый тест по дисциплине (модулю) |
| 5 | Журналистский корпус (ПК-1) | История журналистского образования. Творческий потенциал журналиста в условиях рынка. Самомаркетинг как условие становления журналиста. Истоки миграции в журналистской среде. Менеджер в газете. Руководитель как гарант стабильности редакционного коллектива | Итоговый тест по дисциплине (модулю) |
| 6 | СМИ как предприятие (ПК-1) | Рынок современной прессы. Маркетинг как инструмент в рыночном поведении СМИ. Финансовая политика. | Итоговый тест по дисциплине (модулю) |
| 7 | Теория и методика журналистского творчества (ПК-1) | Система журналистских жанров. Система жанров радиожурналистики. Специфика телевизионных информационных | Итоговый тест по дисциплине |

| № раздела | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма контроля |
|-----------|---|--|--------------------------------------|
| | | жанров. Методика работы над телеинтервью. Методика работы над телерепортажем. | (модулю) |
| 8 | Журналистское расследование (ПК-1) | История журналистского расследования. Особенности журналистского расследования. Приемы и методы журналистского расследования. | Итоговый тест по дисциплине (модулю) |
| 9 | СМИ: правовые и этические нормы (ПК-1) | Законодательство в сфере журналистики. Понятие компромата. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности. Профессиональная этика журналиста. | Итоговый тест по дисциплине (модулю) |
| 10 | Маркетинговые коммуникации в журналистике (ПК-1) | История рекламы. Рекламное объявление в газете, на телевидении и радио. | Итоговый тест по дисциплине (модулю) |
| 11 | Журналистика и связи с общественностью (ПК-1) | Дефиниции и функции PR. Пресс-службы. Приемы связи PR со СМИ. Пресс-конференция. PR во властных структурах. Пресс-служба в коммерческих организациях | Итоговый тест по дисциплине (модулю) |
| 12 | Технические средства массовой коммуникации (ПК-1) | Полиграфическая техника и полиграфические процессы. Техника радио. Эфирное телевидение. Кабельное телевидение. Спутниковое телевидение. Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакций. | Итоговый тест по дисциплине (модулю) |

2.2 Распределение видов учебной работы по разделам дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

| № раздела | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|-----------|---|------------------|-------------------------------------|--|-----------------------|----------|
| | | Всего, час. | Ауди- торные занятия, час. | Дистан- ционны е занятия, час. | Тестирование, час. | СР, час. |
| | | | ЛК | ЛК | | |
| 1 | Введение. Цель и задачи курса | 8 | - | 2 | - | 6 |
| 2 | Социально-политические реформы. реформы общества и история журналистики | 12 | - | 6 | - | 6 |
| 3 | Особенности и основные этапы развития журналистики в XX - XXI вв. | 14 | - | 4 | - | 10 |
| 4 | Массовая информация и ее роль в современном мире | 10 | - | 4 | - | 6 |
| 5 | Журналистский корпус | 10 | - | 4 | - | 6 |
| 6 | СМИ как предприятие | 9 | 1 | 2 | - | 6 |
| 7 | Теория и методика журналистского творчества. | 7 | - | 3 | - | 4 |
| 8 | Журналистское расследование | 6 | - | 2 | - | 4 |
| 9 | СМИ: правовые и этические нормы | 6 | - | 2 | - | 4 |
| 10 | Маркетинговые коммуникации в журналистике. | 10 | - | 4 | - | 6 |
| 11 | Журналистика и связи с общественностью | 8 | - | 4 | - | 4 |
| 12 | Технические средства массовой коммуникации. | 6 | - | 2 | - | 4 |

| № раздела | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|-----------|---|------------------|-------------------------------------|--|-----------------------|----------|
| | | Всего, час. | Ауди- торные занятия, час. | Дистан- ционны е занятия, час. | Тестирование, час. | СР, час. |
| | | | ЛК | ЛК | | |
| 13 | Итоговая атте- стация – экзамен в форме тестиро- вания | 2 | - | - | 2 | - |
| | Итого | 108 | 1 | 39 | 2 | 66 |

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

3.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс]: учебник/ Киселёв А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 431 с.

Дополнительная литература

1. Доброзракова, Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие // Г.А. Доброзракова. - Самара, 2015.
2. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник для вузов / А. Г. Киселев. - СПб. : Питер, 2011. - 400 с. : табл., ил. - (Учебник для вузов)
3. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации [Текст] : учебник для вузов / А. Г. Киселев. - М. : КНОРУС, 2009.

3.1.3 Интернет-ресурсы

1. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» // <http://www.rg.ru/2010/11/16/infobschestvo-site-dok.html>.
2. Декларация Московской Хартии журналистов // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text6/34.htm>.
3. Декларация принципов поведения журналиста (Международной федерации журналистов) // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text6/34.htm>.
4. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.legis.ru/misc/doc/38>.
5. Кодекс профессиональной этики российского журналиста (Союза Журналистов России) // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text6/34.htm>.

3.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. <http://eclib.psuti.ru> - Электронный каталог НТБ ПГУТИ
2. do.srttc.ru - Личный кабинет

4 Оценочные средства

Промежуточной формой контроля является **экзамен**, который проводится в форме тестирования. Для тестирования используется база тестовых заданий общим объемом 100 вопросов. Предъявляются к тестированию 30 вопросов, случайно выбранных из базы тестовых заданий.

Критерии оценки:

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется, если правильные ответы даны менее, чем на 51 процент тестовых заданий.

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется, если правильные ответы даны более чем на 50 процентов тестовых заданий.

Оценка *«хорошо»* выставляется, если правильные ответы даны более, чем на 70 процентов тестовых заданий.

Оценка *«отлично»* выставляется, если правильные ответы даны более, чем на 85 процентов тестовых заданий.

Перечень вопросов (база тестовых заданий) для промежуточной аттестации представлен в приложении А.

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Помещения для осуществления образовательного процесса | Перечень основного оборудования, технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов с указанием их количества | Адрес (местоположение) |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Аудитории для проведения лекционных занятий | | |
| Лекционная аудитория №2-06 | Компьютер, проектор, экран, доска. | Корпус №2 ПГУТИ, ул. М. шоссе, 77 |
| Лекционная аудитория №2-04 | Компьютер, проектор, экран, доска. | |