

Федеральное агентство связи  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

СОГЛАСОВАНО

Директор СРТТЦ, д.т.н., профессор

  
В.А. Андреев  
(подпись) (инициалы, фамилия)

м.п.

« 10 » января 2019 г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО ПГУТИ, д.т.н.,  
профессор

  
Д.В. Мишин  
(подпись) (инициалы, фамилия)

м.п.

« 10 » января 2019 г.



**ПРОГРАММА**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**  
**ИННОВАТИКА**

Право на ведение профессиональной деятельности в сфере инновационной  
деятельности

форма обучения: очно-дистанционная (534 часа)

Программа  
составлена:

доцент каф. ЦЭ ФГБОУ ВО  
ПГУТИ, к.э.н.

доцент каф. ЦЭ ФГБОУ ВО  
ПГУТИ, к.э.н.:

Технический директор  
ООО «Webrover»

Должность, уч. степень, уч. звание



Ю.А. Токарев



А.Б. Штриков



А.В. Горбушко

фамилия, имя, отчество



ПРОГРАММА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРПОДГОТОВКИ

ИННОВАТИКА

Информация об уровне профессиональной деятельности в сфере инновативности

ДОКУМЕНТ

Формы документов (ФЭ) инновативности (ИИ) (ФЭ)

Самара 2019

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**1.1. Цель реализации программы** профессиональной переподготовки является формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для приобретения права на ведение профессиональной деятельности в сфере инновационной деятельности (инноватики).

Программа является преемственной к основной образовательной программе высшего образования направления подготовки 27.03.05 - Инноватика, профиль подготовки «Управление инновациями», квалификация (степень) - бакалавр.

### **1.2 Нормативные документы**

Программа разработана с учетом:

– Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г;

– Приказа Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

– Письма Минобрнауки России от 22.04.2015 г. № ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»;

– Письма Минобрнауки России от 22.01.2015 г. № ДЛ-1/05вн «Методические рекомендации по разработке ОПОП и ДПП с учетом соответствующих профессиональных стандартов»;

– Профессиональных стандартов.

– Нормативно-методических документов Минобрнауки России.

### **1.3 Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации**

*а) область профессиональной деятельности:* 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере проектирования, разработки, внедрения и эксплуатации средств вычислительной техники и информационных систем, управления их жизненным циклом), 40 Сквозные виды профессиональной деятельности:

*б) профессиональные стандарты:*

40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства;

- 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий;
- 06.016 Руководитель проектов в области информационных технологий.

*б) объекты профессиональной деятельности:*

- процессы внедрения новых технологий в деятельность хозяйствующих субъектов.

*в) виды и задачи профессиональной деятельности:*

- проектный;
- научно-исследовательский.

#### 1.4 Требования к результатам освоения программы

Слушатель в результате освоения программы должен обладать следующими профессиональными компетенциями, знаниями и умениями:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС)
Направленности (профили)/специализация: Управление инновациями;		
ПК-4 Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления	ИД 1 ПК 4: Знать основные понятия и терминологию инноваций ИД 2 ПК 4: Уметь разработать и провести презентацию инновации (проекта); ИД 3 ПК 4: Владеть способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления	40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства ОТФ А
ПК-5 Способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	ИД 1 ПК 5: Знать: основные методы и методики определения стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта. ИД 2 ПК 5: Уметь: определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта. ИД 3 ПК 5: Владеть: навыками определения стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта.	06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий ОТФ С
ПК-6 Способность организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области органи-	ИД-1 ПК-6. Знать: основные методы и способы организации работы исполнителей, определения оптимальных управленческих решений в области организации работ по проекту и нормированию труда.	06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий ОТФ С

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС)
зации работ по проекту и нормированию труда	<p>ИД-2 ПК-6. Уметь: организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда.</p> <p>ИД-3 ПК-6. Владеть: навыками организации работы исполнителей, навыками принятия управленческих решений в области организации работ по проекту и нормированию труда.</p>	
ПК-9 Способность использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования	<p>ИД-1 ПК-9 Знать: методы обработки и анализа научно-технической информации</p> <p>ИД-2 ПК-9 Уметь: воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования</p> <p>ИД-3 ПК-9 Владеть: способностью использовать когнитивный подход при решении профессиональных задач</p>	40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства ОТФ А
ПК-11 Способность готовить презентации, научно-технические отчеты по результатам выполненной работы, оформлять результаты исследований в виде статей и докладов	<p>ИД-1 ПК-11 Знать: организационные технологии-проектирования производственных систем</p> <p>ИД-2 ПК-11 Уметь: организовать продвижение инновации</p> <p>ИД-3 ПК-11 Владеть: методами разработки графика реализации проекта</p>	06.016 Руководитель проектов в области информационных технологий ОТФ А
ПК-12 Способность разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, со-	<p>ИД-1 ПК-12 Знать: теории поиска нестандартных креативных решений, состав технического задания и структуру проектной документации</p> <p>ИД-2 ПК-12 Уметь: использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту</p> <p>ИД-3 ПК-12 Владеть: методами поиска нестандартных решений, подходами к разработке проектной документации, средствами</p>	06.016 Руководитель проектов в области информационных технологий ОТФ А

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС)
ставить комплект документов по проекту	автоматизации процесса подготовки проектной документации	
ПК-15 Способность конструктивного мышления, применять методы анализа вариантов проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального	<p>ИД-1 ПК-15 Знать: методы конструктивного мышления, методы анализа вариантов проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального.</p> <p>ИД-2 ПК-15 Уметь: применять методы конструктивного мышления, методы анализа вариантов проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального.</p> <p>ИД-3 ПК-15 Владеть: навыками применения конструктивного мышления, методов анализа вариантов проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального.</p>	06.016 Руководитель проектов в области информационных технологий ОТФ А

### **1.5. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы**

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны высшее образование. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

### **1.6. Трудоемкость обучения**

Трудоемкость обучения по данной программе – 534 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

### **1.7 Форма обучения**

Форма обучения – очно-дистанционная с частичным отрывом от работы.

### **1.8 Режим занятий**

В соответствии с расписанием.

## 1.9 Дисциплины учебной программы

№	Дисциплины учебной программы:	Часы:	Вид контроля
1	Промышленные технологии и инновации	42	Экзамен (в форме тестирования)
2	Теоретическая инноватика	42	Экзамен (в форме тестирования)
3	Управление инновационной деятельностью	42	Экзамен (в форме тестирования)
4	Маркетинг в инновационной сфере	45	Экзамен (в форме тестирования)
5	Управление инновационными проектами	45	Экзамен (в форме тестирования)
6	Технологии нововведений	54	Экзамен (в форме тестирования)
7	Управление качеством	40	Экзамен (в форме тестирования)
8	Трансфер технологий в сфере инженерных инноваций	40	Экзамен (в форме тестирования)
9	Инфраструктура нововведений	45	Экзамен (в форме тестирования)
10	Стратегический менеджмент в инновационных организациях	45	Экзамен (в форме тестирования)
11	Логистика	45	Экзамен (в форме тестирования)
12	Управление персоналом	45	Экзамен (в форме тестирования)
Итоговая аттестация в форме междисциплинарного экзамена		4	Экзамен (в форме тестирования)
Итого:		534	-

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план

Наименование дисциплин (модулей)	Общая трудоемкость	Аудиторные занятия, час.	Дистанционные занятия, час.	СР, час	Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)
		ЛК	ЛК		
1. Промышленные технологии и инновации	42	1	22	17	2
2. Теоретическая инноватика	42	1	24	15	2
3. Управление инновационной деятельностью	42	1	26	13	2
4. Маркетинг в инновационной сфере	45	1	24	18	2
5. Управление инновационными проектами	45	0	26	17	2
6. Технологии нововведений	54	0	29	23	2
7. Управление качеством	40	0	22	16	2
8. Трансфер технологий в	40	0	22	16	2

Наименование дисциплин (модулей)	Общая трудоемкость	Аудиторные занятия, час.	Дистанционные занятия, час.	СР, час	Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)
		ЛК	ЛК		
сфере инженерных инноваций					
9. Инфраструктура нововведений	45	0	25	18	2
10. Стратегический менеджмент в инновационных организациях	45	0	26	17	2
11. Логистика	45	0	25	18	2
12. Управление персоналом	45	0	27	16	2
Итоговая аттестация по курсу (экзамен)	4				
Итого:	534				

## 2.2. Дисциплинарное содержание программы

### 2.2.1. Содержание разделов дисциплин и связь с результатами обучения (приобретаемые компетенции)

№п /п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
<b>1. Промышленные технологии и инновации (ПК-4, ПК-5, ПК-11)</b>		
1.	Национальная технологическая система и экономика	Структура национальной технологической системы. Оптимальность использования национального капитала.
2.	Технологические уклады в системе мирового технико-экономического развития	Специфика технологических укладов. Характеристика укладов мирового технико-экономического развития. Ритм смены технологических укладов и поколений техники. Приоритеты научных исследований США, Европейского Союза, Японии и Южной Кореи.
3.	Значение технологических инноваций	Сущность национальной технологической инициативы. Классификация технологических инноваций.
4.	Роль промышленных предприятий в развитии инновационной экономики	Влияние факторов внешней и внутренней среды на инновационное развитие промышленных предприятий. Концепция инновационного развития промышленных предприятий
5.	Технологические инновации на промышленных предприятиях	Стадии инновационного процесса. Алгоритм внедрения технологических инноваций на промышленных предприятиях. Признаки организационно-управленческих инноваций.
6.	Виды организационно-управленческих	Организационные нововведения. Принцип корпоративного управления. Экономические и социальные нововведения. Маркетинговые инновации.



	инноваций	
7.	Автоматизированные системы технологической подготовки производства	Основные положения и принципы технологической подготовки производства. Содержание и иерархия работ ТПП.
8.	Автоматизация промышленного производства	Классификация производственных систем. Классификация устройств управляющей промышленной электроники. Производственные системы и промышленная автоматизация. Пирамида технологий.
9.	Перспективы технологической модернизации секторов российской экономики	Энергетика и энергомашиностроение. Гражданское авиастроение. Информационно-коммуникационные технологии. Машиностроение. Сектор высоких технологий.
<b>2. Теоретическая инноватика (ПК-9, ПК-11)</b>		
1.	Введение в теоретическую инноватику	Основные понятия и терминология в инноватике: определение инновации, новшества, открытия; основные функции инноваций. Инновационные продукты и их классификация: классификация Шумпетера; классификация инноваций на продукты «вталакиваемые» и «втягиваемые»; классификация фирмы «Артур Д. Литтл»; классификация Шоффраэ и Доре; классификация Мура; классификация Кристенсена; классификация инноваций по степени радикальности новизны (базисные, улучшающие и псевдоинновации); классификация инноваций по субъектам; классификация инноваций по предмету осуществления (продуктовые и процессные).
2.	Государственная поддержка инновационной деятельности в промышленно развитых странах	Обзор развития инновационной деятельности; государственная поддержка инновационной деятельности в промышленно развитых странах; стратегия инновационного развития России; инфраструктура для инновационной деятельности; международная инновационная деятельность.
3.	Теория управления инновациями	Инновационный процесс как объект управления; формализованные методы генерации и отбора идей инновационной деятельности; теория длинных волн Н. Д. Кондратьева; вклад Й. Шумпетера в теорию инноваций; теория инноваций С. Кузнецца; вклад М.Калецки в развитие теории инноваций
4.	Периодизация общественного развития с позиций инноватики	Периодизация общественного развития с позиций инноватики; научно-технические эры; жизненный цикл технического уклада, продукта, технологии; диффузия инноваций; S - образные логические кривые и инновационные стратегии организаций; инвестиции в инновационные процессы
5.	Организационные формы инновационной деятельности	Принципы организации и формы управления инновациями; изменения в организации; малые инновационные организации; внутри- и межфирменные формы инновационной деятельности: инкубаторы бизнеса, технополисы, технопарки
6.	Классификация предприятий по их роли в инновационном процессе	Жизненный цикл инновационных фирм; классификация типов конкурентного и инновационного поведения по Раменскому и Фризевинкелю: виоленты, пациенты, коммутанты, эксплеренты; классификация инновационных предприятий по Майлсу и Сноу: разведчики, аналитики, защитники, ленивцы
7.	Рынок инноваций	Условия возникновения рынка инноваций; понятие рынка инноваций; формирование рынка инноваций; функции и роль рынка инноваций; особенности российского рынка инноваций; виды рынков инноваций; источники финансирования инновационной деятельности; риск в инновационной сфере
<b>3. Управление инновационной деятельностью (ПК-4, ПК-11, ПК-12)</b>		
1.	Общая теория управления. Закономерности управления различными системами	Теория управления; процесс управления; принципы управления; подходы к процессу управления; закономерности управления различными системами; функции системы управления; субъект и объект управления; основные законы управления.
2.	Управление социально-экономическими системами (орга-	Классификационные признаки социально-экономических систем; организация: понятие и черты; классификация организаций; формальные организации; неформальные организации; составляющие успеха организации; сложные организации; миссия организации; внешняя и внутренняя среда органи-

	низациями)	зации; жизненный цикл организаций
3.	Методологические основы менеджмента. Инфраструктура менеджмента	Методология; общие основы методологии менеджмента; конкретные основы методологии менеджмента; методы менеджмента; общие методы проведения исследований в менеджменте; инфраструктура менеджмента; специфицированные виды обеспечения управления; система менеджмента.
4.	Социофакторы и этика менеджмента	Основные социальные группы, действующие в «поле» фирмы и их интересы; социальная роль; школа поведенческих наук и человеческих отношений.
5.	Интеграционные процессы в менеджменте. Моделирование ситуаций и разработка решений	Механистическая парадигма; дифференциация; интеграция; наука управления; научный метод; модель; моделирование; типы моделей: концептуальная модель, физическая модель; аналоговая модель; математическая модель, имитационная модель; процесс построения модели; эффективность модели; имитационное моделирование, экономический анализ; управленческое решение; содержание основных этапов принятия и реализации решения; методы принятия решений; методы прогнозирования.
6.	Природа и состав функций менеджмента. Коммуникации	Функции менеджмента; коммуникации; коммуникации между организацией и ее средой; коммуникации «Руководитель-подчиненный»; коммуникации «Руководитель – рабочая группа»; неформальные коммуникации; коммуникационный процесс; коммуникационная сеть; коммуникационный стиль.
7.	Принятие решений	Цель организационного решения; запрограммированное решение; незапрограммированное решение; подходы к принятию решений; этапы рационального решения проблем.
8.	Стратегические и тактические планы в системе менеджмента	Планирование; критерии планирования; четыре основных функции управленческой деятельности в рамках процесса планирования; этапы стратегического планирования и реализации стратегии; миссия; стратегия; Стратегии концентрированного роста; Стратегии диверсифицированного роста; Стратегии сокращения; уровни стратегических решений.
9.	Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента	Типы организаций по взаимодействию с внешней средой; типы организаций по взаимодействию подразделений.
10.	Мотивация деятельности в менеджменте	Упрощенная модель мотивации через потребности; иерархия потребностей по Маслоу; процессуальные теории мотивации; теория справедливости; мотивация и зарплата.
11.	Регулирование и контроль в системе менеджмента. Динамика групп	Контроль; три основных вида управленческого контроля; контроллинг; динамика групп в системе менеджмента; пять стадий развития группы; этапы развития трудового коллектива; межгрупповая динамика.
12.	Лидерство в системе менеджмента. Управление человеком и управление группой	Влияние и власть; баланс власти; формы власти и влияния; убеждение и участие; влияние путем убеждения; Лидерство; теория жизненного цикла; управление человеком и управление группой; делегирование.
13.	Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Конфликтность в менеджменте. Факторы эффективности менеджмента	Стиль управления; конфликтность в менеджменте; источники конфликта; пути разрешения конфликтов; структурные методы управления конфликтом; дисфункциональный и функциональный конфликт; показатели эффективности.
14.	Особенности инновационного стратегического поведения органи-	Рольевые стратегические функции организаций: виоленты, пациенты, эксплоренты, коммутанты, газели.

	защит: ролевые стратегические функции	
15.	Подход к классификации инновационного стратегического поведения организаций. Показатели инновационной активности и инновационной конкурентоспособности организаций	Инновационные стратегии; Особенности инновационных стратегий; инновационный аспект типовых стратегий организации; показатели инновационной активности и инновационной конкурентоспособности организаций: затратные, динамические, показатели обновляемости, структурные.
16.	Характеристика инновационного потенциала. Стратегическая значимость нововведений. Определение наукоёмкости продукции	Инновационный потенциал; ресурсная составляющая инновационного потенциала; Результативная составляющая инновационного потенциала; Структура инновационного потенциала; инновационная культура; инновационный климат; стратегическая значимость нововведений; Наукоёмкость продукции; особенности в организации управления наукоёмких производств; роль организационной культуры в инновационном потенциале.
17.	Особенности организационных инноваций: инжиниринг и реинжиниринг в организациях. Задачи и функции инновационного менеджмента	Соотношение инжиниринга и реинжиниринга; методики инжиниринга; Объекты реинжиниринга; условия успешного реинжиниринга; типичные ошибки при проведении реинжиниринга; место реинжиниринга в инновационной деятельности; участники проекта реинжиниринга и их роли; инновационные предприятия.
<b>4. Маркетинг в инновационной сфере (ПК-6, ПК-11, ПК-12)</b>		
1.	Понятие маркетинга	Понятие маркетинга. Его роль в предпринимательстве. Виды маркетинга. Этапы маркетинга.
2.	Товар в сфере информатики	Товар в сфере информатики. Маркетинг информатизированного продукта и информационной услуги.
3.	Маркетинговое исследование	Маркетинговое исследование: информация, анализ и прогноз. Сегментация рынка.
4.	Разработка стратегии маркетинга	Разработка стратегии маркетинга. Товарная политика маркетинга. Ценовая политика маркетинга. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Создание и организация маркетинговой службы.
5.	Информационные каналы. Электронные рынки	Информационные каналы. Электронные рынки. Товарооборот в каналах сбыта информационного продукта. Дистрибуция информационного продукта. Логистика информационных потоков. Формы продвижения (promotion) информационного продукта.
6.	Телемаркет. Интернет-маркетинг	Электронные выставки и покупательские конференции. Реклама информационного продукта. Электронные рынки. Электронная коммерция. Компьютеризация торговли. Телемаркет. Интернет-маркетинг.
<b>5. Управление инновационными проектами (ПК-4, ПК-12)</b>		
1.	Введение в управление проектами	Определение проекта. Проекты и проектная деятельность. Виды и классификация проектов. Место и роль проектов в деятельности организации. Проекты развития и стратегический менеджмент в организации. Обеспечивающие проекты. Проектное производство. Ключевые концепции проектного менеджмента. Системная модель управления проектами. Проектно-ориентированное управление.
2.	Проект как объект управления	Успех проекта и критические факторы успеха проекта. Цели и содержание проекта. Жизненный цикл проекта. Ограничения и условия реализации проекта. Внешнее окружение проекта. Неопределенность и риск. Группы процессов управления проектами. Взаимосвязь между процессами и группами процессов управления проектами. Разработка плана проекта.
3.	Участники и организация проекта	Участники проекта. Организационная структура проекта. Команда проекта и команда управления проектом. Организационные формы реализации проекта

		внутри компании. Реализация проекта в рамках функциональной структуры. Проектная организационная структура. Матричная организационная структура. Выбор организационной формы проекта.
4.	Инициирование проекта	Причины начала проектов. Понятие инициации. Процессы инициации проекта. Разработка устава проекта. Анализ заинтересованных сторон. Сбор требований. Стартовое совещание по проекту.
5.	Планирование проекта	Понятие планирования проекта. Процессы планирования проекта. Определение содержания проекта. Определение состава работ проекта. Планирование качества. Определение взаимосвязи работ. Оценка длительности работ. Оценка стоимости работ. Оценка потребностей в ресурсах. Разработка календарного плана. Идентификация рисков. Разработка бюджета проекта. Разработка организационной структуры. Оценка рисков. Планирование поставок. Планирование реагирования на риски. Планирование коммуникаций.
6.	Организация выполнения проекта	Организация исполнения проекта. Процессы организации исполнения проекта. Набор команды проекта. Выбор поставщиков. Обеспечение качества. Координация работ и исполнителей. Управление ожиданиями заинтересованных сторон. Развитие команды проекта. Распределение информации в проекте.
7.	Мониторинг и контроль проекта. Завершение проекта	Контроль проекта. Процессы контроля проекта. Сбор отчетности и запросов на изменения. Мониторинг и контроль хода работ. Управление изменениями. Контроль содержания проекта. Контроль сроков проекта. Контроль стоимости проекта. Контроль персонала и ресурсов. Контроль рисков проекта. Администрирование контрактов. Контроль коммуникаций проекта. Контроль качества. Взаимосвязь процессов контроля проекта и управления изменениями. Завершение проекта. Процессы закрытия проекта.
8.	Управление содержанием проекта	Определение концепции управления содержанием проекта. Сбор требований и определение содержания проекта. Определение иерархической структуры и состава работ проекта. Назначение ответственных исполнителей. Контроль выполнения комплекса работ проекта и управление изменениями.
9.	Управление проектом по временным параметрам	Концепция управления проектом по временным параметрам. Разработка календарного плана проекта. Оценка трудозатрат на выполнение проекта. Определение ключевых вех и внешних ограничений. Расчет продолжительности работ. Определение последовательности выполнения работ (сетевая модель) и расчет календарного плана. Планирование с учетом ограничений на ресурсы. Оптимизация сроков проекта. Метод критического пути. Контроль исполнения проекта по временным параметрам.
10.	Управление стоимостью проекта	Концепция управления стоимостью проекта. Оценка стоимости работ. Типы оценок стоимости. Диапазоны погрешности оценок. Разработка смет. Классификация смет. Разработка бюджета проекта. Расчет и оптимизация бюджета проекта. Фиксация базового (исходного) бюджета. Контроль стоимости проекта. Традиционный контроль стоимости. Метод освоенного объема. Прогнозирование стоимости проекта. Анализ трендов и тенденций.
11.	Управление рисками проекта	Определение концепции управления рисками проекта. Идентификация рисков проекта. Классификация рисков. Анализ и оценка рисков проекта. Разработка плана реагирования на риски. Мониторинг и контроль рисков.
<b>6. Технологии нововведений (ПК-5, ПК-9, ПК-11, ПК-15)</b>		
1.	Нововведения как основа развития фирмы и обеспечения конкурентоспособности бизнеса	Роль нововведений в развитии организаций. Основные направления воздействия инноваций на конкурентоспособность. Классификация инноваций, влияющих на конкурентоспособность предприятий. Социально-экономические инновации. Управленческие инновации. Организационные инновации. Технологические инновации. Производственные инновации. Эффекты от внедрения инноваций на предприятии с точки зрения его конкурентоспособности.
2.	Типология нововведений и их жизненный цикл	Нововведение как организационная проблема. Два направления рассмотрения инновационной проблематики в современных теориях организации. Источник нововведений. Субъекты нововведений (инноваторов). Ключевые этапы процесса осуществления и принятия инноваций. Типология нововведений (инноваций): виды инноваций по распространенности; виды инноваций по месту в производственном цикле; виды инноваций по преемственности; виды инноваций по ожидаемому охвату доли рынка; виды инноваций по области применения; виды инноваций по уровню воздействия на процесс производства; виды инноваций по уровню воздействия на экономику; инновации по степени новизны для рынка; базовые инновации; улуч-

		шающие инновации; псевдоинновации. Жизненный цикл нововведения.
3.	Проблемы внедрения нововведений в условиях современной экономики. Основные виды технологий нововведений	Понятие «изменение». Изменения в организации. Проблемы внедрения инноваций на предприятии. Научно-технический прогресс как совокупность двух процессов. Инновационные продукты. Рост прибыли за счет опережения выхода инновации на рынок. Основные виды технологий нововведений. Трансфер технологий. Основные этапы жизненного цикла технологии. Два основных вида трансфера технологий. Возможные стратегические цели участников внутриотраслевого трансфера технологий. Распределение категорий предпринимателей, принимающих новую технологию. Межотраслевой трансфер.
4.	Консалтинг в процессе управления инновациями	Группы консалтинговых услуг. Три основных модели консалтинга. Инновационно-технологический консалтинг. Инновационные подходы при реализации консалтинговых проектов. Факторы успеха консалтингового проекта. Инновационные технологии в консалтинге. Мозговой штурм. Разработочная сессия вместе с клиентом. Создание экспертных оппонированных групп. Самостоятельный научный поиск.
5.	Технология инновационного инжиниринга и реконструкции бизнес-процессов	Инжиниринг инноваций. Реинжиниринг. Кризисный реинжиниринг. Реинжиниринг развития. Отличия реинжиниринга от усовершенствования.
<b>7. Управление качеством (ПК-15)</b>		
1.	Сущность, экономическое и социальное значение качества продукции	Понятие качества. Эволюция качества. Показатели качества: унификации и стандартизации, экономические показатели, эргономические показатели, эстетические показатели, показатели надежности, ремонтпригодности, долговечности и др.
2.	Показатели качества продукции	Классификация и сферы приложения методов управления качеством. Организационно-распорядительные методы. Инженерно-технологические методы. Экономические методы. Социально-психологические методы
3.	Стандартизация в обеспечении качества продукции	Международные стандарты, и их применение на российских предприятиях. Петля качества. Основные составляющие качества для потребителей
4.	Сертификация в системе управления качеством	Сущность и объекты технического контроля Виды технического контроля Методы количественной оценки уровня качества. ОТК как самостоятельное структурное подразделение предприятия.
5.	Планирование качества	Планирование как процесс управления качеством. Системный подход к планам качества. Средства планирования.
6.	Всеобщее управление качеством	Основные этапы формирования принципов всеобщего управления качеством (TQM). Содержание концепции всеобщего управления качеством. Комплексное и тотальное управление качеством.
7.	Зарубежный опыт управления качеством продукции	Организация управления качеством продукции за рубежом. Японские подходы к качеству. Кружки качества.
8.	Контроль качества продукции и премии в области качества	Организация контроля качества продукции и виды контроля. Методы контроля качества, анализа дефектов и их причин. Премии по качеству.
<b>8. Трансфер технологий в сфере инженерных инноваций (ПК-15)</b>		
1.	Инновация и инновационный процесс	Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики (фундаментальное (теоретическое) исследование, прикладные исследования, разработка, проектирование, строительство, освоение, промышленное производство, маркетинг, сбыт). Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
2.	Предпосылки, понятие и особенности международного трансфера инновационных технологий как современной фор-	Трансфер инноваций, основные понятия и определения. Актуальность проблемы трансфера инноваций на современном этапе экономического развития. Соотношение понятий «трансфер технологий» и «трансфер инноваций». Соотношение понятий «коммерциализация инноваций», «диффузия инноваций» и «трансфер инноваций». Интернационализация технологий. Международный трансфер инновационных технологий. Объекты и субъекты международного трансфера инноваций.

	мы международных экономических отношений	
3.	Способы международного трансфера инновационных технологий	Формы опосредованный механизм трансфера технологий - инновационные структуры, содействующие расширению информационных обменов и контактов, продвижению научно-технической продукции: центры трансфера технологий, инновационные центры, технопарки, бизнес-инкубаторы.
4.	Процесс международного трансфера инновационных технологий и его этапы	Этапы международного трансфера инновационных технологий: разработка стратегии; определение технологии для трансфера; маркетинг; выбор механизмов трансфера технологий; осуществление трансфера; администрирование после трансфера. Основные препятствия при осуществлении МТТ. Проблемы трансфера технологий, пути их решения.
5.	Инфраструктура поддержки трансфера инновационных технологий.	Принципы государственной политики в области науки и инноваций. Классификация инфраструктуры, ориентированной на развитие и коммерциализацию технологий в развитых странах. Характеристика инфраструктуры, ориентированной на развитие и коммерциализацию технологий в США. Характеристика инфраструктуры, ориентированной на развитие и коммерциализацию технологий в Европейских странах. Законодательные акты, направленные на коммерциализацию инноваций в развитых странах.
6.	Международное партнерство в инновационной сфере.	Типовые договоры при создании и использовании объектов интеллектуальной собственности. Договоры по охране промышленной собственности. Договоры об охране авторского права. Договоры о глобальной системе охраны. Договоры о классификациях.
7.	Международное регулирование трансфера технологий.	Создание национальных инновационных систем: российская и европейская практика. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. Концепция участия России в работе международных организаций по развитию социально-экономических приложений ИКТ.
8.	Оценка привлекательности инновационных проектов для международного трансфера технологий	Необходимость оценки инновационных проектов для международного трансфера технологий. Факторы привлекательности нововведений для предприятия. Основные критерии оценки привлекательности инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Характеристики эффективного инновационного проекта. Показатели оценки эффективности инновационного проекта. Методика оценки потенциала технологий на основе совместимых с принятыми международными стандартами оценки.
<b>9. Инфраструктура нововведений (ПК-4, ПК-5, ПК-9)</b>		
1.	Инновационная инфраструктура и ее функции	Понятие об инфраструктуре нововведений. Типовая технологическая схема организации инновационной и научно-технической деятельности. Подсистемы и задачи инфраструктуры нововведений. Федеральные приоритеты инновационного развития. Потребности участников инновационного процесса.
2.	Практика развития инновационной инфраструктуры в Российской Федерации	История развития инновационной инфраструктуры в Российской Федерации. Бизнес-инкубаторы. Центры и агентства поддержки малого предпринимательства. Центры трансфера технологий. Коучинг-центры по развитию венчурного предпринимательства. Технологические парки и инновационно-технологические центры.
3.	Промышленная инфраструктура нововведений	Понятие об индустриальной и постиндустриальной экономике. Основные направления инновационного развития предприятий. Реализация нововведений на производстве. Опытно-конструкторские работы. Внедрение инновационных разработок. Показатели эффективности внедрения новых технологий. Формирование конкурентоспособной инновационной инфраструктуры промышленных предприятий. Инжиниринговые центры и центры кластерного развития.
4.	Финансовая инфраструктура нововведений	Система фондов и их роль в поддержании и ускорении инновационных процессов в экономике. Венчурные и научно-технические фонды. История развития венчурного финансирования в РФ. Грант как форма финансирования инновационных проектов. Система фондов технологического развития.
5.	Организационная инфраструктура	Фасилитация в инновационной деятельности Формы государственной поддержки инноваций. Нормативно-правовая база инноваций. Инновационно-

	нововведений	технологический консалтинг. Аутсорсинг в инновационной сфере.
6.	Электронные биржи инновационных проектов	Концептуальная модель биржи инновационных проектов. Роли и цели участников биржи. Методы организации экспертной оценки проектов. Принципиальная схема организации работы биржи. Предпосылки создания новой концепции биржи. Направления развития биржи инновационных проектов.
7.	Роль регулятора в формировании инновационной инфраструктуры	Субъекты инновационной инфраструктуры в современной экономике. Бизнес-инкубатор. Научный парк. Технополис. Рост потенциала компании на основе управления знаниями. Сравнительный анализ уровня инновационного развития России. Основные тренды развития инновационной деятельности университетов. Анализ инновационного развития по модели «технологического толчка».
8.	Оценка эффективности бюджетных расходов региона в иннов. сфере	Программа по повышению эффективности бюджетных расходов. Способы бюджетной поддержки инновационного процесса со стороны региона. Рейтинги инновационного развития регионов.
9.	Опыт построения инфраструктуры инновационной деятельности в зарубежных странах	Модели национальных инновационных систем. Инновационная структура в США. Опыт стран Европейского союза. Германия. Финляндия. Италия.
<b>10. Стратегический менеджмент в инновационных организациях (ПК-6, ПК-9)</b>		
1.	Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации	Предмет, методология и система изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», необходимость ее изучения для менеджеров. Характеристика системного подхода в стратегическом управлении организацией. Основные понятия, методы и категории системы стратегического менеджмента организации. Выбор стратегических целей организации, построение «дерева стратегических целей». Определение и конкретизация миссии организации, основных стратегических целей и задач организации. Формирование видения стратегических проблем и задач, особенности формирования системы принятия стратегических решений в организации. Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организацией. Особенности построения системы стратегического управления организацией и бизнесом. Анализ функций специалистов по стратегическому менеджменту и полномочий органов управления организации, принимающих стратегические решения.
2.	Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия	Виды стратегий организации, характеристика и отличия конкурентных стратегий бизнеса и корпоративных стратегий. Примеры конкурентных стратегий бизнеса. Виды и характеристика функциональных и операционных стратегий. Характеристика инвестиционной стратегии, место инновационной и производственной стратегий в стратегическом менеджменте. Формирование технологической политики предприятия, ее место в стратегическом менеджменте предприятия и организации. Характеристика и значение применения стратегического маркетинга в стратегическом менеджменте. Характеристика, разработка и реализация стратегии внешнеэкономической деятельности организации.
3.	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	Структура стратегического потенциала организации. Связь задач по изменению организационной структуры с разработкой и реализацией стратегии организации и системой стратегического менеджмента. Анализ сильных и слабых сторон бизнеса (организации). Анализ конкурентных преимуществ и конкурентных позиций организации. Оценка значимости и изменения конкурентных преимуществ организации. Особенности стратегического анализа в высокой степени изменчивой среде бизнеса. Использование методов ситуационного анализа в стратегическом анализе.
4.	Стратегический анализ внешней среды организации	Основные факторы внешней среды, влияющие на стратегическое развитие организации. Анализ возможностей и угроз бизнесу из внешней среды. Поиск и анализ стратегических альтернатив развития организации. Разработка сценариев развития организации и изменений внешней среды. Стратегический анализ привлекательности отрасли и инвестиционной привлекательности организации. Влияние макроэкономических тенденций на изменение возможностей и угроз. Стратегическая реакция на угрозы и реализация возможностей организации. Методы стратегического маркетинга и анализа рынка. Анализ рыночных структур, изменений структуры промышленности и уровня конкуренции для разработки стратегии бизнеса и корпоративных стратегий.
5.	Виды и характе-	Сущность и содержание корпоративной стратегии организации, ее место и

	ристика корпоративных стратегий организации	роль в стратегическом менеджменте. Методы матричного анализа стратегического портфеля бизнеса. Виды и характеристика корпоративных стратегий. Особенности формирования и реализации многонациональных и глобальных стратегий организации, холдингов, корпораций. Особенности формирования и реализации конкурентных стратегий бизнеса в отраслях (на рынках), находящихся на различных стадиях жизненного цикла. Виды и характеристика наступательных конкурентных стратегий организаций. Виды оборонительных конкурентных стратегий организаций. Возможные стратегии для организаций, имеющих разные конкурентные позиции на рынке. Характеристика стратегий слияния и поглощения при реализации корпоративной стратегии организации.
6.	Разработка и реализация стратегического плана организации	Методы стратегического планирования, связь стратегического планирования с другими формами планирования. Особенности утверждения стратегических планов организаций и предприятий. Планирование стратегического изменения потенциала организации. Методы и практика проектирования систем управления в целях изменения потенциала организации. Процедуры изменения стратегического плана организации и реакция на изменения внешней среды. Место системы стратегического планирования в системе стратегического менеджмента организации, роль руководителя в реализации и изменении стратегического плана организации.
7.	Методы проведения стратегических изменений руководством организации	Особенности принятия стратегических решений. Особенности сопротивления стратегическим изменениям организации и формы их преодоления. Эффективная реализация стратегических изменений в организации. Влияние изменений в стратегии на изменение организационной структуры и системы управления организации. Этапы изменения системы мотивации и перераспределение средств (пересмотр бюджетов) в целях проведения стратегических изменений в организации. Особенности руководства проведением стратегических изменений, роль руководителей организации при проведении стратегических изменений. Влияние стратегически значимых проблем развития производства на выбор и реализацию стратегии организации. Характеристика возможных ошибок менеджмента при осуществлении стратегического управления.
8.	Особенности и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций	Обзор применяемых российскими предприятиями и холдингами конкурентных стратегий бизнеса и корпоративных стратегий на примере пищевой промышленности, телекоммуникаций, автомобилестроения, авиакомпаний, металлургии, оптовой и розничной торговли. Рассмотрение деловых ситуаций по разработке стратегий и стратегическому управлению. Обзор стратегических и управленческих проблем развития отечественного и зарубежного производства, влияние стратегических возможностей и угроз и других факторов на изменение структуры промышленности. Особенности использования методов стратегического менеджмента российскими предприятиями, организациями и холдингами. Опыт реализации систем стратегического менеджмента российскими организациями, предприятиями и холдингами.
<b>11. Логистика (ПК-6, ПК-15)</b>		
1.	Объект, предмет, сущность и основные категории логистики	Потоки в организационных системах. Потоки как процессы преобразования в организационных системах и как объект изучения логистики, оптимизации потоков (процессов преобразования) в организациях как предмет логистики. Важность использования логистики в различных сферах деятельности. Наиболее распространенные определения логистики. Современное определение логистики. Содержание логистики в связи с процессами дифференциации и интеграции наук о производстве. Основные понятия логистики. Виды логистических систем. Фазы и стадии развития логистических систем. Главная задача логистики - обеспечение конкурентоспособности фирмы, а содержание логистики - моделирование и рационализация потоковых процессов, характерных для данной сферы деятельности. Правила логистики. Основные задачи логистики: разработка методологии системного анализа и синтеза логистических систем, разработка методов оптимизации деятельности организаций и оценки их эффективности; повышение устойчивости функционирования фирмы в условиях возрастания неопределённости окружающей среды; направленность на устранение всех видов потерь в производстве; повышение уровней организованности производственных процессов и организационных отношений; развитие системного мировоззрения как базы воспитания лидерских качеств; рационализация хозяйственной деятельности; устранение внутрисистемных и межсистемных конфликтов за счет развития корпоративного управления и развития корпоративной стратегии фирмы.



2.	Концепция построения логистических систем	Создание логистических систем на основе системного подхода. Моделирование: процессов производства; обслуживания и управления; преобразований в системах; конфликтов целей и затрат; интеграции управления сферами снабжения, производства, транспортирования, хранения и сбыта. Учёт общих затрат и их взаимодействия при создании логистических систем. Логистизация общих затрат при организации и движении материальных, информационных и прочих потоков логистической системы. Минимизация времени движения материальных, информационных и прочих потоков логистических систем. Оптимизация запасов и содержания материальных и прочих потоков на каждом уровне логистической системы. Обеспечение необходимого уровня сервиса в рамках логистической системы. Максимизация качества сервиса поставок готовой продукции потребителям. Влияние уровня сервиса на прибыль предприятия. Организационная структура управления логистическими организациями. Организационные структуры: с функциональной вертикальной системой управления и горизонтальной системой управления по процессам
3.	Логистика снабжения	Логистическая стратегия развития предприятия (организации) как основа стратегии закупочной логистики. Задачи и функции закупочной логистики, их особенности и эволюция. Классификация закупок. Логистический цикл закупки. Планирование закупок. Анализ потребностей и возможностей. Определение потребностей и расчет количества закупок. Оптимизация закупок. Определение метода закупок. Условия и направления анализа количества и качества поставок. Выбор поставщика. Получение и оценка предложений. Основные требования к выбору поставщика. Развитие взаимоотношений с поставщиками. Правовые основы закупок. Контракты и договоры. Методы закупок. Оплата поставок. Входной контроль и размещение товаров. Управление качеством в закупочной логистике. Управление закупочной логистикой.
4.	Логистика распределения	Распределительная логистика - понятия и сферы её применения. Цели и задачи логистики распределения. Логистика и маркетинг. Маркетинговая логистика. Управление заказами: составляющие цикла заказа, обработка заказов, выполнение заказов. Концепция "своевременного" производства и её основные варианты. Дистрибуция и физическое распределение. Дистрибутивные каналы и сети. Основные задачи проектирования и конфигурирования распределительных сетей. Логистические посредники. Координация и интеграция действий логистических посредников. Планирование, документирование и контроль продаж. Оптимизация продаж и определение уровня сервиса продаж и продукции. Логистические издержки на сбыт и реализацию продукции и услуг
5.	Логистика запасов	Сущность товарно-материальных запасов. Стратегия и тактика управления запасами фирмы. Место логистики запасов в логистической системе фирмы. Виды запасов. Основные модели управления запасами. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом заказов. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по минимуму-максимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами. Учёт сбоев поставки и потребления в логистической системе предприятия. Методика проектирования логистической системы управления запасами.
6.	Логистика складирования	Роль складирования в логистической системе. Основные проблемы функционирования складов в логистике. Основные логистические издержки на складе. Система складирования как основа рентабельности работы склада. Элементы системы складирования. Проектирование системы складирования. Критерии выбора рациональной системы складирования. Логистический процесс на складе. Управление логистикой на складе. Методы организации эффективного функционирования складов. Показатели эффективного функционирования склада. Факторы выбора собственного склада или склада общего пользования. Определение рационального количества складов и вопросы размещения складской сети. Выбор места расположения, определение вида и размера склада. Основы организации складского хозяйства. Рациональная организация транспортно-складских систем, погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских (ПРТС) работ. Склады в системе комиссионирования.
7.	Взаимодействие логистического	Логистическая миссия и окружающая среда. Место логистического управления в организации. Взаимодействия и издержки в логистических цепях, каналах и

	управления с функциональными подсистемами управления организацией (общими функциями) управления.	сетях. Взаимосвязь логистического управления с маркетингом и контроллингом. Взаимодействие логистического управления с другими общими функциями управления. Направления совершенствования организационных структур управления логистическими организациями
8.	Интегрированное логистическое управление организацией и контроллинг	<p>Традиционные методы планирования и управления производством. Трудности, связанные с традиционным подходом к планированию и управлению производством.</p> <p>Продуктовые атрибуты и логистический цикл товара. Логистические концепции управления производством.(уже было в производственной логистике) Интегрированная система управления (ИСУ) производством как методы реализации логистических концепций. Четыре концепции управления и четыре стандарта ИСУ: MRP, MRP-2, ERP, CSRP. Стандарт MRP (Material Requirements Planning). Планирование календарной потребности в материалах для производства Основные концепции MRP. Особенности и преимущества использования системы MRP. Стандарт MRP-II (Manufacturing Resource Planning). Объединение системы MRP с финансовыми службами компании: планирование производственных ресурсов (ППР). Планирование и контроль затрат. Системы и функции контроля выполнения заказов. Формирование графиков работ. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия. Интеграция управления заказами, снабжением, запасами, производством, сбытом, финансами и т.д. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами: оформление наряд- заказа, техзадание, поддержка заказчика на местах и прочее. Дальнейшая интеграция процессов управления от проектирования будущего изделия, с учетом требований заказчика, до гарантийного и сервисного обслуживания после продажи. Философия контроллинга. Основные функции контроллинга. Разработка систем и поддержка процессов планирования и контроля деятельности предприятия Организация сбора, измерения, анализа и интерпретации плановой и отчетной информации Структурирование организационных систем и бизнес- процессов. Координация и интеграция процессов управления в сфере разработок, закупок, производства, продаж, финансирования иерархии. Систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений Формирование интегрированной концепции управления предприятием. Прозрачность, понятность и объективная интерпретация цифр и полученных результатов Реализацию процедур планирования и контроля по уровням иерархии</p>
<b>12. Управление персоналом (ПК-6, ПК-15)</b>		
1.	Система управления персоналом организации	Место и роль управления персоналом в системе управления организацией. Управление персоналом как система. Краткая характеристика основных элементов системы управления персоналом. Субъекты управления персоналом.
2.	Концепции управления персоналом	Экономический (технократический) подход к управлению персоналом: сущность и принципы. Органический подход к управлению персоналом: сущность, принципы, причины распространения. Процессный подход к управлению персоналом: значение, роль и методические основы описания процесса. Философия управления персоналом: её сущность и виды. Факторы, определяющие философию и политику управления персоналом. Кадровая политика организации: её сущность и основные элементы. Цели разработки принципов управления персоналом в организации.
3.	Планирования потребности в персонале	Этапы процесса планирования потребности в персонале: оценка наличного персонала и его потенциала; оценка будущих потребностей; разработка программы по развитию персонала. Методы определения будущих потребностей в персонале: метод, основанный на использовании данных о трудоемкости рабочего процесса, метод расчета по нормам обслуживания, метод расчета по рабочим местам и нормативам численности. Учет имеющихся кадров при определении числа необходимой рабочей силы.
4.	Набор и отбор	Сущность, методы и цели набора персонала. Критерии эффективности методов

	персонала	<p>набора. Характеристика внутреннего набора персонала (поиск внутри организации). Характеристика внешнего набора персонала. Характеристика набора персонала с помощью сотрудников. Особенности набора персонала через Государственные агентства занятости, Частные агентства по трудоустройству, Частные агентства по подбору персонала.</p> <p>Цель отбора персонала. Виды информации о кандидатах, используемой при отборе персонала. Требования к методам отбора персонала. Варианты применения информации для принятия решений о найме персонала. Последовательность (этапы) отбора персонала. Методы отбора персонала (классификация). Требования к содержанию и методы анализа заявления (сопроводительного письма), автобиографии, анкеты. Методические основы анализа и оценки свидетельств об образовании и рекомендательных писем при отборе персонала.</p> <p>Сущность и цели собеседования при отборе персонала. Относительная валидность собеседования. Виды собеседований при отборе. Содержание подготовки к собеседованию при отборе персонала. Этапы (фазы) проведения собеседования. Техника собеседования при отборе персонала.</p>
5.	Управление адаптацией персонала	<p>Сущность, цели и этапы адаптации. Цель и задачи управления адаптацией. Факторы, влияющие на скорость адаптационных процессов. Виды и содержание адаптации персонала в зависимости от объекта и предмета управления. Организационный механизм управления процессом адаптации: структурное закрепление функции управления адаптацией, технологии процесса управления адаптацией, информационное обеспечение управления адаптацией. Особенности адаптации руководителей. Стратегии начала работы руководителя в новой должности.</p>
6.	Цели и методы обучения персонала. Оценка эффективности обучения	<p>Сущность, цели, альтернативы и этапы обучения персонала. Место обучения в системе управления персоналом. Особенности обучения взрослых. Анализ потребностей в обучении персонала с учетом целей и задач: организации, подразделения, личности. Учет демографического состава персонала и результатов работы исполнителей при определении потребности в обучении. Методические основы определения целей и содержания обучения персонала. Принципы обучения персонала. Методы обучения персонала, их достоинства и недостатки. Условия эффективного применения различных методов обучения персонала. Методы оценки результатов обучения персонала.</p>
7.	Оценка персонала. Управление карьерой	<p>Факторы эффективной деятельности персонала. Направления использования результатов деловой оценки персонала. Содержание работы по проектированию эффективной системы деловой оценки персонала. Действенность и практичность как общие требования к системе оценки. Цели и задачи системы деловой оценки персонала. Субъекты деловой оценки персонала. Показатели, используемые в системе деловой оценки персонала. Содержание основных требований к показателям деловой оценки персонала: валидность, надежность, различительная способность. Классификация методов оценки результатов деятельности. Характеристика методов, основанных на использовании: стандартов и нормативов, письменных характеристик, шкал оценки, ранжирования, заданного распределения, альтернативных характеристик, управления по целям как метод оценки работы персонала. Традиционная трактовка карьеры. Изменения условий функционирования организаций. Современная трактовка управления карьерой. Требования к системе управления карьерой. Система управления карьерой. Механизм управления карьерой. Закономерности карьеры сотрудников. Личностные различия как факторы карьеры. Стадии карьеры, связанные с развитием работника.</p>
8.	Затраты на персонал организации	<p>Сущность и содержание затрат на персонал организации. Задачи учета, анализа и планирования затрат на персонал. Значение выделения и содержание постоянных и переменных затрат на персонал. Значение выделения и содержание затрат на персонал, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг) и затрат, производимых за счет чистой прибыли. Традиционные и рыночные показатели эффективности использования персонала и затрат на персонал. Теоретические основы бюджетирования. Актуальность и состояние бюджетирования управления персоналом. Технология разработки бюджета расходов на персонал. Ответственность за расходы на персонал. Методы сокращения затрат на персонал. Характеристика методов: комплексного сокращения затрат, специальных методов сокращения затрат на персонал</p>

## **2.3 Календарный учебный график**



### **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **По модулю 1 Промышленные технологии и инновации**

##### **Основная литература**

1) Кудряшов, А. А. Промышленные технологии и инновации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Кудряшов ; ПГУТИ, Каф. ЭК. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1,97 Мб). - Самара : ИНУЛ ПГУТИ, 2017. Режим доступа: [http://elib.psuti.ru/Kudryashov\\_Promyshlennye\\_tehnologii\\_i\\_innovacii.pdf](http://elib.psuti.ru/Kudryashov_Promyshlennye_tehnologii_i_innovacii.pdf), свободный.

2) Фонотов, А.Г. Россия: инновации и развитие / А.Г. Фонотов .— 3-е изд. (эл.) .— М. : Лаборатория знаний, 2015 .— 434 с. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/443624>

##### **Дополнительная литература**

1) Баранчеев В.П. Управление инновациями [Текст] : учеб. для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 711 с.

2) Крюкова А.А. Конспект лекций по учебной дисциплине "Теоретическая инноватика" [Текст]: по направлению подготовки: 222000- Инноватика., профиль: Управление инновациями / А. А. Крюкова ; ПГУТИ, Кафедра ЭК. - Самара : ИНУЛ ПГУТИ, 2013. - 290 с.

3) Медынский В.Г. Инновационный менеджмент [Text] : учебник / Медынский В. Г. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 295 с.

4) Сурин А.В. Инновационный менеджмент [Text] : учебник / Сурин А. В. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 368 с.

5) Трубникова Е.И. Инновации, инвестиции и их экономическая оценка [Текст] : учеб. пособие / Трубникова, Е. И., Трубников, Д. А. ; - Самара : ПГУТИ, 2009. - 118 с.

##### **Интернет-ресурсы**

1) Электронно-Библиотечная система. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20075.html>, по паролю.

2) Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный.

3) ScienceDirect. Режим доступа: <http://sciencedirect.com/>, свободный.

#### **По модулю 2 Теоретическая инноватика**

##### **Основная литература**

4) Кудряшов, А. А. Промышленные технологии и инновации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Кудряшов ; ПГУТИ, Каф. ЭК. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1,97 Мб). - Самара : ИНУЛ ПГУТИ, 2017. Режим доступа: [http://elib.psuti.ru/Kudryashov\\_Promyshlennye\\_tehnologii\\_i\\_innovacii.pdf](http://elib.psuti.ru/Kudryashov_Promyshlennye_tehnologii_i_innovacii.pdf), свободный.

5) Фонотов, А.Г. Россия: инновации и развитие / А.Г. Фонотов .— 3-е изд. (эл.) .— М. : Лаборатория знаний, 2015 .— 434 с. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/443624>

##### **Дополнительная литература**

1) Баранчеев В.П. Управление инновациями [Текст] : учеб. для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 711 с.

2) Крюкова А.А. Конспект лекций по учебной дисциплине "Теоретическая инноватика" [Текст]: по направлению подготовки: 222000- Инноватика., профиль: Управление

ние инновациями / А. А. Крюкова ; ПГУТИ, Кафедра ЭК. - Самара : ИНУЛ ПГУТИ, 2013. - 290 с.

3) Медынский В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник / Медынский В. Г. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 295 с.

4) Сурин А.В. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник / Сурин А. В. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 368 с.

5) Трубникова Е.И. Инновации, инвестиции и их экономическая оценка [Текст] : учеб. пособие / Трубникова, Е. И., Трубников, Д. А. ; - Самара : ПГУТИ, 2009. - 118 с.

6) Бирман Л.А. Стратегия управления инновационными процессами [Текст] : [учеб. пособие] / Л. А. Бирман, Т. Б. Кочурова ; РАНХиГС. - М. : Дело, 2012. - 144 с.

### **Интернет-ресурсы**

1) <http://www.startupsamara.ru>

2) <http://sk.ru/news/>

3) <http://z-valley.cik63.ru/>

4) <http://samarabiznes.ru/>

5) <http://dubna-oez.ru/>

### **По модулю 3 Управление инновационной деятельностью**

#### **Основная литература**

1) Кудряшов, А. А. Промышленные технологии и инновации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Кудряшов ; ПГУТИ, Каф. ЭК. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1,97 Мб). - Самара : ИНУЛ ПГУТИ, 2017. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. издания 2017 г. Режим доступа: [http://elibrpsuti.ru/Kudryashov\\_Promyshlennye\\_tehnologii\\_i\\_innovacii.pdf](http://elibrpsuti.ru/Kudryashov_Promyshlennye_tehnologii_i_innovacii.pdf)

2) Фонотов, А.Г. Россия: инновации и развитие / А.Г. Фонотов. — 3-е изд. (эл.) .— М. : Лаборатория знаний, 2015. — 434 с. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/443624>

3) Грекул, В.И. Проектное управление в сфере информационных технологий / Н.Л. Коровкина, Ю.В. Куприянов, В.И. Грекул. — 2-е изд. (эл.) .— М. : Лаборатория знаний, 2015. — 339 с. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/443585>

#### **Дополнительная литература**

1) Баранчеев В.П. Управление инновациями [Текст] : учеб. для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 711 с.

2) Витевская О.В. Менеджмент [Текст] : учебное пособие / О. В. Витевская ; ПГУТИ, каф. Э и ОП. - Самара : ИНУЛ ПГУТИ, 2013. - 133 с.

3) Крюкова А.А. Конспект лекций по учебной дисциплине «Управление инновационной деятельностью» [Текст] / А. А. Крюкова ; ПГУТИ, Кафедра ЭК. - Самара : ИНУЛ ПГУТИ, 2012. - 118 с.

4) Крюкова А.А. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Управление инновационной деятельностью» [Текст] : для студ., 222000-Инноватика, профиль: Управление инновациями / А. А. Крюкова ; ПГУТИ, Каф. ЭК. - Самара : ИУНЛ ПГУТИ, 2014. - 13 с.

5) Крюкова А.А. Вопросы управления инновационной деятельностью [Текст] : метод. указания по выполнению практ. работ по дисциплине «Управление инновационной деятельностью» / А. А. Крюкова ; ПГУТИ, Кафедра ЭК. - Самара : ИНУЛ ПГУТИ, 2013. - 55 с.

6) Медынский В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник / Медынский В. Г. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 295 с.

### **Интернет-ресурсы**

- 1) <http://www.innovbusiness.ru>
- 2) <http://strf.ru/>
- 3) <http://www.sci-innov.ru>
- 4) <http://www.startupsamara.ru>

### **По модулю 4 Маркетинг**

#### **Основная литература**

- 1) Маркетинг от А до Я [Электронный ресурс]: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер/ Филип Котлер — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 211 с. Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?&id=43688>.
- 2) Синяева И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 266 с. Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?&id=10937>

#### **Дополнительная литература**

- 1) Маркетинговое исследование рынка [Текст] : методические указания по выполнению курсовых работ по дисц. " Маркетинг" / И. А. Хасаншин ; ПГУТИ, Каф. ЭК. - Самара : ИУНЛ ПГУТИ, 2012. - 11 с.
- 2) Соколова Н.Г. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: практикум/ Соколова Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 266 с. Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?&id=54505.html>
- 3) Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров / Кметь Е.Б. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 183 с. Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?&id=54491.html>

### **Интернет-ресурсы**

- 1) Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru>.
- 2) Научный журнал «Инфокоммуникационные технологии» [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://ikt.psuti.ru/ru>.
- 3) Консультант Плюс [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
- 4) Информационно-правовой портал Гарант.Ру [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru).
- 5) Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.sci-innov.ru>.
- 6) Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем (МИИРИС) [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.miiris.ru/regions/index.php>.

### **По модулю 5 Управление инновационными проектами**

#### **Основная литература**

- 1) Воробьева Т.В. Управление инвестиционным проектом [Электронный ресурс]/ Воробьева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 146 с. Режим доступа: <http://www.intuit.ru>



//www.bibliocomplectator.ru/book/?&id=39656

2) Хелдман, К. Профессиональное управление проектом = PMP: Project Management Professional Exam Study Guide / пер.: А.В. Шаврин, К. Хелдман .— 6-е изд. (эл.) .— М. : Лаборатория знаний, 2015 .— 731 с. ISBN 978-5-9963-2503-0. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/443360>

3) Грекул, В.И. Проектное управление в сфере информационных технологий / Н.Л. Коровкина, Ю.В. Куприянов, В.И. Грекул .— 2-е изд. (эл.) .— М. : Лаборатория знаний, 2015 .— 339 с. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/443585>

#### **Дополнительная литература**

1) Баранчев, В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 711 с.

2) Грекул, В.И. Проектное управление в сфере информационных технологий / Н.Л. Коровкина, Ю.В. Куприянов, В.И. Грекул .— 2-е изд. (эл.) .— М. : Лаборатория знаний, 2015 .— 339 с. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/443585>

#### **Интернет-ресурсы**

1) Курдюков С.А. Применение метода освоенного объема для управления стоимостью технического перевооружения предприятий. Электроэнергетики. Электронный научный журнал «Управление экономическими системами», 12/2011. . [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-36-122011/item/904-2011-12-24-07-10-04>, свободный. – Загл. с экрана.

2) Евтеев А. Метод освоенного объема в управлении проектами. Часть 1. Primavera forum. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://primaveraforum.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=50: -1&catid=34: common&Itemid=126](http://primaveraforum.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=50: -1&catid=34: common&Itemid=126), свободный. – Загл. с экрана.

3) Официальный русскоязычный блог Project. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://blogs.technet.com/b/project\\_ru/archive/2012/09/06/3517679.aspx](http://blogs.technet.com/b/project_ru/archive/2012/09/06/3517679.aspx), свободный. – Загл. с экрана.

#### **По модулю 6 Технологии нововведений**

##### **Основная литература**

1) Кудряшов, А. А. Промышленные технологии и инновации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Кудряшов ; ПГУТИ, Каф. ЭК. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1,97 Мб). - Самара : ИНУЛ ПГУТИ, 2017. Режим доступа: [http://elib.psuti.ru/Kudryashov\\_Promyshlennye\\_tehnologii\\_i\\_innovacii.pdf](http://elib.psuti.ru/Kudryashov_Promyshlennye_tehnologii_i_innovacii.pdf), свободный.

2) Фонотов, А.Г. Россия: инновации и развитие / А.Г. Фонотов .— 3-е изд. (эл.) .— М. : Лаборатория знаний, 2015 .— 434 с. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/443624>

3) Грекул, В.И. Проектное управление в сфере информационных технологий / Н.Л. Коровкина, Ю.В. Куприянов, В.И. Грекул .— 2-е изд. (эл.) .— М. : Лаборатория знаний, 2015 .— 339 с. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/443585>

##### **Дополнительная литература**

1) Баранчев В.П. Управление инновациями [Текст] : учеб. для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 711 с.

2) Крюкова А.А. Конспект лекций по учебной дисциплине "Теоретическая инноватика" [Текст]: по направлению подготовки: 222000- Инноватика., профиль: Управление инновациями / А. А. Крюкова ; ПГУТИ, Кафедра ЭК. - Самара : ИНУЛ ПГУТИ, 2013. - 290 с.

- 3) Медынский В.Г. Инновационный менеджмент [Text] : учебник / Медынский В. Г. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 295 с.
- 4) Сурин А.В. Инновационный менеджмент [Text] : учебник / Сурин А. В. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 368 с.
- 5) Бирман Л.А. Стратегия управления инновационными процессами [Текст] : [учеб. пособие] / Л. А. Бирман, Т. Б. Кочурова ; РАНХиГС. - М. : Дело, 2012. - 144 с.

#### **Интернет-ресурсы**

- 1) <http://www.startupsamara.ru>
- 2) <http://sk.ru/news/>
- 3) <http://z-valley.cik63.ru/>
- 4) <http://samarabiznes.ru/>
- 5) <http://dubna-oez.ru/>

#### **По модулю 7 Управление качеством**

##### **Основная литература**

- 1) Кордонская, И. Б. Управление качеством [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Кордонская ; ПГУТИ, Каф. ЭИС. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1,15 Мб). - Самара : ПГУТИ, 2017. Режим доступа: [http://elib.psuti.ru/Kordonskaya\\_Upravlenie\\_kachestvom\\_uchebnoe\\_posobie.pdf](http://elib.psuti.ru/Kordonskaya_Upravlenie_kachestvom_uchebnoe_posobie.pdf), свободный.

##### **Дополнительная литература**

- 1) Грекул, В.И. Проектное управление в сфере информационных технологий / Н.Л. Коровкина, Ю.В. Куприянов, В.И. Грекул. — 2-е изд. (эл.) .— М. : Лаборатория знаний, 2015. — 339 с. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/443585>

##### **Интернет-ресурсы**

- 1) Электронно-Библиотечная система. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20075.html>, по паролю.
- 2) Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный.
- 3) ScienceDirect. Режим доступа: <http://sciencedirect.com/>, свободный.

#### **По модулю 8 Трансфер технологий в сфере инженерных инноваций**

##### **Основная литература**

- 1) Кудряшов, А. А. Промышленные технологии и инновации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Кудряшов ; ПГУТИ, Каф. ЭК. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1,97 Мб). - Самара : ИНУЛ ПГУТИ, 2017. Режим доступа: [http://elib.psuti.ru/Kudryashov\\_Promyshlennye\\_tehnologii\\_i\\_innovacii.pdf](http://elib.psuti.ru/Kudryashov_Promyshlennye_tehnologii_i_innovacii.pdf), свободный
- 2) Кордонская, И. Б. Управление качеством [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Кордонская ; ПГУТИ, Каф. ЭИС. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1,15 Мб). - Самара : ПГУТИ, 2017. Режим доступа: [http://elib.psuti.ru/Kordonskaya\\_Upravlenie\\_kachestvom\\_uchebnoe\\_posobie.pdf](http://elib.psuti.ru/Kordonskaya_Upravlenie_kachestvom_uchebnoe_posobie.pdf), свободный.

##### **Дополнительная литература**

- 1) Грекул, В.И. Проектное управление в сфере информационных технологий / Н.Л. Коровкина, Ю.В. Куприянов, В.И. Грекул. — 2-е изд. (эл.) .— М. : Лаборатория знаний, 2015. — 339 с. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/443585>

##### **Интернет-ресурсы**

- 1) Электронно-Библиотечная система. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20075.html>, по паролю.
- 2) Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный.
- 3) ScienceDirect. Режим доступа: <http://sciencedirect.com/>, свободный.

## **По модулю 9 Инфраструктура нововведений**

### **Основная литература**

- 1) Инструментарий коммерциализации научно-технических разработок [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. В. Горбунов ; ПГУТИ, Каф. ЭК. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 3,28 Мб). - Самара : ИНУЛ ПГУТИ, 2015. - 173 с. Режим доступа: [http://elib.psuti.ru/Gorbunov\\_Instrumentarij\\_kommercializacii\\_nautshno-tehnitsheskih\\_razrabotok.pdf](http://elib.psuti.ru/Gorbunov_Instrumentarij_kommercializacii_nautshno-tehnitsheskih_razrabotok.pdf)
- 2) Корзун Н.Л. Сбор, обработка и анализ научно-технической информации [Электронный ресурс]: учебное пособие для практических занятий магистрантов специальности 270800 «Строительство», магистерской программы «Прогнозирование характеристик систем жизнеобеспечения» (ТВм)/ Корзун Н.Л.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 55 с. Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/&id=20412>

### **Дополнительная литература**

- 1) Баранчеев, В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 711 с.
- 2) Инфраструктура нововведений [Электронный ресурс] : метод. указания по выполнению курсовых работ / Д. В. Горбунов, Е. В. Кузьмин ; ПГУТИ, Каф. ЭК. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 970 Кб). - Самара : ИНУЛ ПГУТИ, 2016. Режим доступа: [http://elib.psuti.ru/Gorbunov\\_Kuzmin\\_Infrastruktura\\_novovvedenij.pdf](http://elib.psuti.ru/Gorbunov_Kuzmin_Infrastruktura_novovvedenij.pdf)

### **Интернет-ресурсы**

- 1) Курдюков С.А. Применение метода освоенного объема для управления стоимостью технического перевооружения предприятий. Электроэнергетики. Электронный научный журнал «Управление экономическими системами», 12/2011. . [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-36-122011/item/904-2011-12-24-07-10-04>, свободный. – Загл. с экрана.
- 2) Евтеев А. Метод освоенного объема в управлении проектами. Часть 1. Primavera forum. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://primaveraforum.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=50: -1&catid=34: common&Itemid=126](http://primaveraforum.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=50: -1&catid=34: common&Itemid=126), свободный. – Загл. с экрана.
- 3) Официальный русскоязычный блог Project. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://blogs.technet.com/b/project\\_ru/archive/2012/09/06/3517679.aspx](http://blogs.technet.com/b/project_ru/archive/2012/09/06/3517679.aspx), свободный. – Загл. с экрана.

## **По модулю 10 Стратегический менеджмент в инновационных организациях**

### **Основная литература**

- 1) Горбунов, Д. В. Инструментарий коммерциализации научно-технических разработок [Текст] : учебное пособие / Д. В. Горбунов ; ПГУТИ, Кафедра электронной коммерции. - Самара : ИУНЛ ПГУТИ, 2016. - 173 с.

### **Дополнительная литература**

- 1) Баранчеев, В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник для бакалавров /

В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 711 с.

2) Горбунов, Д. В. Инфраструктура нововведений [Текст] : методические указания по выполнению курсовых работ / Д. В. Горбунов, Е. В. Кузьмин ; ПГУТИ, Каф. ЭК. - Самара : ИУНЛ ПГУТИ, 2016. - 59 с.

3) Развитие инфраструктуры бюджетной поддержки инновационных проектов в Самарской области [Текст] / Д. В. Горбунов ; СГАУ. - М. : Альянс Медиа Стратегия, 2014. - 250 с.

### **Интернет-ресурсы**

1) Компьютерная обучающая программа по дисциплине «Стратегический менеджмент» (КОПР-СМ) / А.Н. Романов, В.С. Горопцов, Л.А. Галкина, Д.Б. Григорович, М.М. Максимцов, Н.И. Малышев и др. Обновление — 2009. — URL: <http://repository.vzfei.ru> (доступ по логину и паролю).

2) Административно-управленческий портал. — URL: <http://www.aup.ru/books/i002.htm>.

3) Ассоциация консультантов по экономике и управлению (АКЭУ). —URL: <http://akeu.ru>.

4) Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». — URL: <http://www.mevriz.ru>.

5) Информационно-методические материалы по построению систем управления, примеры бизнес-моделей и процессов предприятий.— URL: <http://www.betec.ru>.

6) Сайт Международного сообщества менеджеров. — URL: <http://www.executive.ru>.

7) Информационно-методические материалы по реинжинирингу бизнес-процессов. — URL: <http://www.reengine.ru>.

## **По модулю 11 Логистика**

### **Основная литература**

1) Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Тебекин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 355 с. Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/&id=14056>.

### **Дополнительная литература**

1) Логистика [Текст] : учебник для вузов / Б. А. Аникин, В. В. Дыбская, А. А. Колобов ; ред. Б. А. Аникин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 368 с.

2) Логистика: информационные системы и технологии [Текст] : учебно-практ. пособие / В. И. Сергеев, М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. - М. : Альфа-Пресс, 2008. - 608 с.

### **Интернет-ресурсы**

1) [www.logistic.ru](http://www.logistic.ru) – информационный портал по логистике, транспорту и таможене

2) [www.loglink.ru](http://www.loglink.ru)- информационный портал, посвященный интегрированной логистике

## **По модулю 12 Управление персоналом**

### **Основная литература**

1) Десслер, Г. Управление персоналом = Human Resource Management / ред.: И.М. Степнов, пер.: Д.П. Конькова, Г. Десслер. — 3-е изд. (эл.) .— М. : Лаборатория знаний, 2015. — 802 с. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/443604>

### **Дополнительная литература**

1) Витевская, О. В. Основы менеджмента [Текст] : учебное пособие / О. В. Витев-

ская ; ПГУТИ, каф. Э и ОП. - Самара : ИУНЛ ПГУТИ, 2014. - 135 с.

#### **Интернет-ресурсы**

- 1) [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - Система «Гарант», правовые базы российского законодательства; [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс);
- 2) [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) - РИА «РосБизнесКонсалтинг»;
- 3) [www.pravo.ru](http://www.pravo.ru) - Право в области информационных технологий; [www.rg.ru](http://www.rg.ru) - сервер «Российской газеты»;
- 4) [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – журналы АИР.

## **4 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **4.1 Организационно-педагогические условия**

#### **Общие положения**

Организация образовательного процесса осуществляется в соответствии учебным планом и расписанием занятий. Расписание занятий формируется с учетом формы обучения, основных видов учебной деятельности, предусмотренных дополнительной профессиональной программой.

#### **Организационно-педагогические условия**

Дистанционное обучение предполагает наличие у слушателя компьютерного учебного места соответствующей конфигурации и с имеющимся доступом к сети Интернет. Обучение осуществляется в Личном кабинете слушателя, доступ к которому производится по индивидуальному логину и паролю, получаемому слушателем после заключения договора на оказание образовательных услуг. В Личном кабинете предоставляется доступ к лекциям по дисциплинам.

*Лекция* (работа с теоретическим материалом) – слушателю в качестве обязательного занятия необходимо изучить учебно-методический материал, размещенный в личном кабинете на сайте [do.srttc.ru](http://do.srttc.ru). Документы доступны слушателю в электронном виде с неограниченным количеством входов и копирований за весь период обучения.

*Занятия для самостоятельной подготовки* включают в себя работу с источниками, Off-line консультации и подготовку к итоговому тестированию.

#### *Работа с источниками*

В период обучения каждому слушателю доступны ресурсы электронной библиотеки НТБ ПГУТИ.

#### *Off-line консультации*

Для осуществления обратной связи с преподавателями обучаемому предоставляется доступ к системам off-line консультаций, позволяющим получить ответ специалиста в

отсроченном режиме в виде печатного документа, таблицы, схемы и проч.

*Промежуточный и итоговый контроль* осуществляются при помощи тестирования. Требования к результатам тестирования, для получения аттестации, представлены в ОС к модулям (дисциплинам) и в ОС итогового междисциплинарного тестирования.

#### 4.2 Требования к кадровым условиям реализации программы

Реализация программы профессиональной переподготовки обеспечивается педагогическими работниками СРТТЦ, ФГБОУ ВО ПГУТИ, а также лицами, привлекаемыми СРТТЦ к реализации программы на иных условиях. Квалификация педагогических работников должна отвечать квалификационным требованиям, указанных в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

#### 4.3 Материально-технические условия реализации программы

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования, технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов с указанием их количества	Адрес (местоположение)
Аудитории для проведения лекционных занятий, контроля успеваемости		
Лекционная аудитория №1	Компьютер, проектор, экран, доска, 12 посадочных мест.	Корпус №2 ПГУТИ, ул.М.шоссе,77, СРТТЦ, 11 этаж
Лекционная аудитория №6	Компьютер, проектор, экран, посадочных мест 12, компьютерный класс на 6 рабочих мест.	
Лекционная аудитория №8	Компьютер, проектор, экран, доска, посадочных мест 16.	
Лекционная аудитория №10	Компьютер, проектор, экран, доска, посадочных мест 18.	
Помещения для самостоятельной работы и консультаций		
Аудитория для практических занятий №4	Компьютер, проектор, экран, доска, 10 посадочных мест, компьютерный класс на 10 рабочих мест с доступом в Интернет	Корпус №2 ПГУТИ, ул.М.шоссе,77, СРТТЦ, 11 этаж

### 5 Оценочные средства

Итоговой междисциплинарной аттестацией является **экзамен**, который проводится в форме тестирования. Для тестирования используется база тестовых заданий общим объемом 1172 вопроса, разбитых на 12 разделов (по числу модулей). Предъявляются к тестированию 48 вопросов (из каждого раздела случайным образом выбирается 4 вопроса).

#### Критерии оценки:

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется, если правильные ответы даны менее, чем на 50 процентов тестовых заданий.

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется, если правильные ответы даны более чем на 50 процентов тестовых заданий, но менее, чем на 70 процентов тестовых заданий.

Оценка *«хорошо»* выставляется, если правильные ответы даны более, чем на 70 процентов тестовых заданий, но менее чем на 85 процентов тестовых заданий

Оценка *«отлично»* выставляется, если правильные ответы даны более чем на 85 процентов тестовых заданий.

**Перечень вопросов (база тестовых заданий) для итоговой междисциплинарной аттестации представлен в приложении А.**